

SPENCER JOHNSON

Leseprobe

DIE MÄUSE- STRATEGIE FÜR MANAGER

Veränderungen
erfolgreich begegnen

Mit einem Vorwort von
Kenneth Blanchard



Das Original – Über 28 Millionen
verkaufte Exemplare weltweit

ARISTON 

Spencer Johnson

Die Mäusestrategie für Manager (Sonderausgabe zum 20. Jubiläum)

Veränderungen erfolgreich
begegnen. Mit einem
Vorwort von Kenneth
Blanchard - Das Original –
Über 28 Millionen verkaufte
Exemplare weltweit

Bestellen Sie mit einem Klick für 16,00 €



Seiten: 112

Erscheinungstermin: 04. November 2019

Mehr Informationen zum Buch gibt es auf

www.penguinrandomhouse.de

Inhalte

- Buch lesen
- Mehr zum Autor

Zum Buch

Dieses Buch macht Karriere — der Weltbestseller in neuer AusstattungDie Lektüre der »Mäusestrategie für Manager« hat das Leben von Millionen Menschen verändert. US-Erfolgsautor Spencer Johnson zeigt darin in einfachen und einprägsamen Bildern, wie man Veränderungen im Leben erfolgreich begegnet und sie sogar als Chance begreift. Die Parabel von den Mäusen und ihrer Suche nach dem Käse lehrt, mutig und gelassen auf Veränderungen zu reagieren.»Spencer Johnsons Fabel bringt den Leser dazu, Bedenken und Ängste beiseitezuschieben und sich mit mehr Zuversicht und Mut an Neues zu wagen.« Rolf Dobelli

Autor

Spencer Johnson

Spencer Johnson war Bestsellerautor, international anerkannter Vordenker und Leadership Fellow an der Harvard Business School. Seine Ausbildung umfasst einen Bachelorabschluss in Psychologie (University of Southern California) und einen Masterabschluss (Royal College of Surgeons) sowie verschiedene »medical clerkships« an der Harvard Medical School und der Mayo-Klinik. Er arbeitete u. a. als medizinischer Direktor für Kommunikation bei Medtronic, jenem Unternehmen, das den Herzschrittmacher erfand, und war Forschungsarzt am Institute of Interdisciplinary Studies. Seine Bücher wurden in 26 Sprachen übersetzt und

Spencer Johnson

Die Mäusestrategie für Manager

